

Język niemiecki w biznesie i komunikacji społecznej

Rodzaj studiów: licencjackie

Tytuł zawodowy: licencjat

Forma studiów: stacjonarne

Czas trwania: 6 semestrów (3 lata)

Czesne: 5200 PLN / rok

O Kierunku

Język niemiecki w biznesie i komunikacji publicznej to kształcenie w ramach profilu praktycznego.

W trakcie studiów będą realizowane:

- przedmioty skupione na praktycznej nauce języka niemieckiego
- przedmioty, które przez dobór treści nauczania pozwolą na sprawne funkcjonowanie w otoczeniu biznesowym oraz sferze usług publicznych.

Podczas zajęć zapoznasz się:

- ze słownictwem specjalistycznym
- komunikacją medialną,
- sztuką prezentacji publicznej
- narzędziami wspierającymi komunikację biznesową (w tym także z tymi wykorzystującymi sztuczną inteligencję)

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Jako absolwent zostaniesz przygotowany do pracy w dynamicznie rozwijających się w regionie firmach BPO, ITO i SSC a także w ukierunkowanych na współpracę międzynarodową firmach:

- usługowych (logistycznych, turystycznych, consultingowych, budowlanych),
- produkcyjnych (np. w zakładach produkujących wyroby na rynek niemieckojęzyczny)
- handlowych (polskich, niemieckich i międzynarodowych),
- jednostkach administracji publicznej,
- instytucjach i organizacjach kulturalnych, środkach masowego przekazu.

ZASADY KWALIFIKACJI

Rekrutacja odbywa się na zasadzie konkursu świadectw egzaminu maturalnego.

Przelicz swoje oceny według wzoru link.

Wymagane przedmioty:

- język polski/język ojczysty
- dowolny przedmiot (za wyjątkiem ww. przedmiotów)