



Public Relations

Rodzaj studiów: magisterskie

Tytuł zawodowy: magister

Forma studiów: stacjonarne

Czas trwania: 4 semestry (2 lata)

Czesne: 5200 PLN /rok

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Po skończeniu studiów będziesz mógł pracować w takich branżach jak:

- marketing,
- public relations,
- media,
- reklama.

Absolwenci mogą znaleźć pracę na stanowiskach takich jak:

- specjalista ds. marketingu,
- rzecznik prasowy,
- specjalista ds. public relations,
- social media specialist,
- content writer,
- specjalista ds. współpracy z mediami.

O KIERUNKU

W czasie studiów nauczysz się:

- w jaki sposób kreować pozytywny wizerunek firmy bądź organizacji.
- jak skutecznie można współpracować z mediami.
- strategii i technik, dzięki którym będziesz w stanie zarządzać sytuacją kryzysową w taki sposób, aby ta sytuacja przyniosła jak najmniejsze szkody dla firmy bądź instytucji.
- występować publicznie, dzięki czemu staniesz się dobrym i przekonującym mówcą.
- jak budować i rozwijać markę, aby odniosła sukces

ZASADY KWALIFIKACJI

Wymagania rekrutacyjne: konkurs dyplomów.

O przyjęcie na te studia mogą ubiegać się absolwenci studiów z dziedziny nauk społecznych lub humanistycznych.

Zobacz stronę wydziału [tutaj](#).