

Historia

Rodzaj studiów: magisterskie

Tytuł zawodowy: magister

Forma studiów: stacjonarne

Czas trwania: 4 semestry (2 lata)

Czesne: 5200 PLN /rok

O KIERUNKU

Studenci uczą się:

- umiejętności logicznego myślenia
- autoprezentacji i public relations
- kreatywności i innowacyjności
- komunikacji społecznej
- umiejętności korzystania z różnych źródeł informacji i ich selekcji
- oceny wiarygodności źródeł
- wykorzystania najnowszych technik badawczych przydatnych w pracy,
- sporządzania i opracowywania dokumentacji cyfrowej,
- konserwowania zabytków i ich dokumentacji w 3D.
- biorą też udział w objazdach terenowych mających na celu poznanie obiektów zabytkowych.

ZASADY KWALIFIKACYJNE

Wymagania rekrutacyjne: konkurs dyplomów.

O przyjęcie na te studia mogą ubiegać się absolwenci wszystkich kierunków studiów pierwszego stopnia oraz jednolitych magisterskich.

Zobacz stronę wydziału [tutaj](#).

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Absolwenci znaleźć pracę m.in. w:

- szkołach,
- archiwach,
- placówkach kulturalno-oświatowych, (muzea, domy kultury),
- środkach masowego przekazu,
- wydawnictwach,
- administracji samorządowej i organizacjach społeczno-politycznych.

