



Public relations

Rodzaj studiów: licencjackie

Tytuł zawodowy: licencjat

Forma studiów: stacjonarne

Czas trwania: 6 semestrów (3 lata)

Czesne: 5200 PLN /rok

○ KIERUNKU

W czasie studiów nauczysz się:

- w jaki sposób kreować pozytywny wizerunek firmy bądź organizacji.
- jak skutecznie można współpracować z mediami.
- strategii i technik, dzięki którym będziesz w stanie zarządzać sytuacją kryzysową w taki sposób, aby ta sytuacja przyniosła jak najmniejsze szkody dla firmy bądź instytucji.
- występować publicznie, dzięki czemu staniesz się dobrym i przekonującym mówcą.
- jak budować i rozwijać markę, aby odniosła ona sukces i zwiększyła swoją wartość.

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Absolwent będzie doskonale przygotowany do podjęcia pracy w:

- mediach,
- firmach,
- agencjach reklamy,
- biznesach, gdzie kreatywność i twórczość jest obowiązkowym elementem codziennej egzystencji.

Absolwenci mogą pracować na takich stanowiskach jak:

- specjalista ds. marketingu,
- rzecznik prasowy,
- specjalista ds. public relations,
- social media specialist,
- content writer,
- specjalista ds. współpracy z mediami.

ZASADY KWALIFIKACYJNE

Rekrutacja odbywa się na zasadzie konkursu świadectw egzaminu maturalnego.

Przelicz swoje oceny według [wzoru](#).

Wymagane przedmioty:

1. język polski,
2. dowolny przedmiot maturalny oprócz języka polskiego.

Zobacz stronę wydziału [tutaj](#).