

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Absolwent może znaleźć pracę w:

- przedsiębiorstwach,
- biurach podróży,
- redakcjach czasopism,
- biurach tłumaczeń,
- środkach masowego przekazu,
- instytucjach naukowych i uczelniach,
- w sektorze usług wymagających dobrej znajomości języka rosyjskiego i angielskiego oraz orientacji w problematyce ekonomicznej.



Język angielski w turystyce

Rodzaj studiów: licencjackie

Tytuł zawodowy: licencjat

Forma studiów: stacjonarne

Czas trwania: 6 semestrów (3 lata)

Czesne: 5200 PLN /rok

○ KIERUNKU

Studenci nabywają umiejętność:

- posługiwania się językiem angielskim na poziomie C1

A także poznają:

- podstawy turystyki oraz hotelarstwa,
- marketing usług turystycznych,
- funkcjonowanie biura podróży,
- obsługę klienta (w języku polskim i angielskim),
- organizacje, pilotaż i przewodnictwo wycieczek (w języku polskim i angielskim),
- komunikację międzykulturową,
- uwarunkowania geopolityczne w turystyce,
- regiony turystyczne Opolszczyzny/ Polski/ Europy/ świata,
- wybrane zagadnienia z historii sztuki/muzea świata .

ZASADY KWALIFIKACYJNE

Rekrutacja odbywa się na zasadzie konkursu świadectw egzaminu maturalnego.

Przelicz swoje oceny według [wzoru](#).

Wymagane przedmioty:

1. język angielski,
2. dowolny przedmiot oprócz języka angielskiego.

Zobacz stronę kierunku [tutaj](#).