

KIERUNKI STUDIÓW I STOPNIA



Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Rodzaj studiów: licencjackie

Tytuł zawodowy: licencjat

Forma studiów: stacjonarne

Czas trwania: 6 semestrów (3 lata)

Czesne: 5200 PLN /rok

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Absolwent będzie mógł pracować jako:

- dziennikarz;
- rzecznik prasowy,
- social media menadżer,
- badacz mediów,
- specjalista od komunikacji społecznej, marketingu, public relations lub reklamy

Będzie mógł pracować w:

- redakcjach ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych mediów
- wyspecjalizowanych agencjach zajmujących się komunikacją społeczną i marketingiem.

ZASADY KWALIFIKACYJNE

Rekrutacja odbywa się na zasadzie konkursu świadectw egzaminu maturalnego.

Przelicz swoje oceny według [wzoru](#).

Wymagane przedmioty:

1. język polski,
2. dowolny przedmiot maturalny oprócz polskiego.

Zobacz stronę wydziału [tutaj](#)

O KIERUNKU

Program składa się z trzech części.

Przedmiotów ogólnych:

- nauka o polityce,
- socjologia,
- historia,
- ekonomia,
- prawo,
- filozofia

Teoretycznych podstaw dziennikarstwa:

- historia mediów,
- gatunki dziennikarskie,
- teoria mediów,
- marketing polityczny,
- społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów.

Warsztatów dziennikarskich: radio, TV, prasa i Internet.

Moduły do wyboru:

- komunikacja i film w globalnym świecie,
- dziennikarstwo prasowe,
- dziennikarstwo audiowizualne,
- public relations i reklama.